**Uitvinden stap voor stap.**

**Stap 1. Het beste idee op TV**

Zoek, bijvoorbeeld op internet , een aantal afleveringen van het beste idee van Nederland en bekijk deze, waarbij je het volgende noteert;

* hoe jij denkt dat het idee tot stand is gekomenof er volgens jou echt behoefte is aan deze uitvinding
* hoe je kunt beoordelen of het een nuttig product is
* of het succesvol zou kunnen zijn als je het zou willen verkopen

**Stap 2. Onderzoek.**

Onderzoek of jouw product ook echt goed gaat verkopen bij de klant. Door de jury goede bewijzen te geven waarom er veel geld te verdienen is met jouw product, kiezen zij natuurlijk sneller voor jou.

Doorloop de volgende soorten onderzoeken:

* **Concurrentieonderzoek**: Onderzoek gericht op producten op vorm, functies, enzovoort. Welke producten bestaan er al die mogelijk concurreren met jouw idee?
* **Gebruikersonderzoek**: Om gevoel te krijgen voor de wens van jouw toekomstige klanten. Wie zijn de gebruikers van het product?
* **Marktonderzoek**: Onderzoek of er behoefte is aan jouw idee. Zoek plaatjes en informatie over bestaande producten. Wat willen de klanten? Wat zijn hun behoeften?

**Stap 3. Maak een taakverdeling.**

Product ontwerpen is een complex proces. Je doet dit altijd in een team. Iedereen in het team heeft een andere rol en andere expertise. Probeer je te verdiepen in de verschillende rollen. Welke rollen heb je minimaal nodig? Welke kwaliteiten zijn aanwezig in je team? Welke functies wil je uitwerken? Wat heb je nodig om dit te doen? Welke kennis heb je in je team? Wie heeft verstand van constructies of electroctechniek? Welke mogelijkheden heb je op school om je product te realiseren? Beschik je over het juiste programma voor een animatie?

**Stap 4. Productontwerp.**

* Bedenk **een naam** voor jullie bedrijf.
* **Werk jullie beste idee, afhankelijk van het product, uit tot**;

- een animatie van het gebruik van het product;

- een prototype, of;

- een posterpresentatie.

* **Testfase**

- Onderzoek bij de klant of het product werkt, makkelijk in gebruik is en of het aansluit bij dat wat de klant wil.

**Stap 5. Afronding.**

* **Porfolio**

Het team beschrijft welke stappen ze hebben doorlopen om tot het productidee te komen en maakt dit mede zichtbaar door middel van schetsen van protentiële 'beste ideëen'. Welke onderzoeken zijn uitgevoerd? Wat waren de resultaten? Waarom is het een goed idee? Wie worden de toekomstige gebruikers? Geef een nauwkeurige omschrijving van de kenmerken van je doelgroep.

* **B. Posterpresentatie, een animatie of een prototype** **binnen een minuut.**

Het moet duidelijk worden hoe het product gebruikt kan gaan worden. Beantwoord ook de volgende vragen:

- Waarom sluit dit product goed aan bij de klant?

- Wat is jullie verwachting van het gebruik?

- Probeer alle informatie die je tijdens het onderzoek zoveel mogelijk kort toe te lichten in jullie presentatie zodat je de jury kunt overtuigen dat jullie uitvinding de beste is.

**Stap 6. De beoordeling.**

Vul het formulier van de zelfbeoordeling in. In dit formulier vragen ze hoe je het product vind gelukt, of het proces naar het product toe goed liep en of je tevreden bent met de presentatie.